



# БРЕНД БУК

Правила и руководства по использованию фирменного стиля



# Описание бренда «Год детского отдыха в системе образования»

Идеология бренда

Пирамида бренда





# Основные константы фирменного стиля

Идеология бренда

Пирамида бренда

# 2

## Логотип

Логотип является главной константой фирменного стиля.

Настоящим руководством допускается использование, всех перечисленных версий логотипа.

Минимальный размер Кириллический или латинский логотип не должен быть меньше указанных ниже размеров. При невозможности соблюдения данных правил следует использовать только краткий вариант логотипа.



1a



1c



1b



**ГОД ДЕТСКОГО ОТДЫХА  
В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

1a используется в качестве основного логотипа в большинстве случаев.

1b является вспомогательным, когда компоновка макета не позволяет использовать вариант 1a.

1c используется в качестве фирменного знака.

## Основной вариант логотипа

Вариант логотипа в цветовой модели Pantone  
Логотип окрашен в фирменные цвета –  
Process Blue C, 654 C, 1795 C

Вариант логотипа в цветовой модели RGB  
Синий – R5, G65, B140 – R5, G120, B210  
Алый – R190, G20, B35

Вариант логотипа в цветовой модели CMYK  
Синий – C96, M54, Y0, K45 – C98, M43, Y0, K18  
Алый – C0, M89, Y82, K25

Вариант логотипа в HEX  
Синий – #05418C – #0578D2  
Алый – #BE1423

Вариант логотипа в цветовой модели NCS  
Синий – NCS-S 3560-R80B – NCS-S 1560-R90B  
Алый – NCS-S 1580-Y90R

Вариант логотипа в цветовой модели RAL  
Синий – RAL - 5017, RAL - 5015  
Алый – RAL - 3020

Выворотная версия логотипа применяется  
в тех случаях, когда нет возможности  
воспроизвести логотип на светлом фоне.



**ГОД ДЕТСКОГО ОТДЫХА  
В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ**



**ГОД ДЕТСКОГО ОТДЫХА  
В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ**



**ГОД ДЕТСКОГО ОТДЫХА  
В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ**



**ГОД ДЕТСКОГО ОТДЫХА  
В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

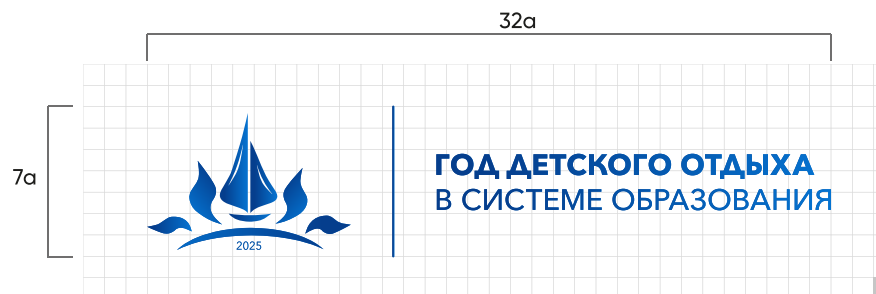
## Графические правила построения

Полный вариант логотипа образует единый блок, который представлен в кириллическом и латинском начертаниях. Основные пропорции отображены в модульной сетке. Все составляющие блока находятся в строгом гармоничном соответствии друг другу и взаимосвязаны между собой.

Параметр **а** выбран в качестве основной константы в построении пропорций блока. **а** может принимать любые числовые значения в зависимости от конечного размера знака, но соотношения размеров элементов логотипа не изменяются, так как коэффициенты при константе **а** неизменны.

Для обеспечения ясного восприятия идентичности, пространство вокруг логотипа зонировается охранным полем.

**Охранное поле** – это пространство вокруг логотипа, пределы которого не могут пересекать другие элементы коммуникации. Данное правило также актуально при размещении логотипа на плашке или у края формата макета: Охранное поле, свободное от надписей и изображений вокруг логотипа =  $4a$ . Минимальный отступ от краев плоскости размещения логотипа =  $4a$ .



Запрещается изменять соразмерность, соотношение и взаиморасположение элементов фирменного блока.

## Графические правила построения

Полный вариант логотипа образует единый блок, который представлен в кириллическом и латинском начертаниях. Основные пропорции отображены в модульной сетке. Все составляющие блока находятся в строгом гармоничном соответствии друг другу и взаимосвязаны между собой.

Параметр **a** выбран в качестве основной константы в построении пропорций блока. **a** может принимать любые числовые значения в зависимости от конечного размера знака, но соотношения размеров элементов логотипа не изменяются, так как коэффициенты при константе **a** неизменны.

Для обеспечения ясного восприятия идентичности, пространство вокруг логотипа зонировается охранным полем.

**Охранное поле** – это пространство вокруг логотипа, пределы которого не могут пересекать другие элементы коммуникации. Данное правило также актуально при размещении логотипа на плашке или у края формата макета: Охранное поле, свободное от надписей и изображений вокруг логотипа =  $4a$ . Минимальный отступ от краев плоскости размещения логотипа =  $4a$ .



Запрещается изменять соразмерность, соотношение и взаиморасположение элементов фирменного блока.

## Полный вариант логотипа

В тех случаях, когда логотип нельзя воспроизвести в полноцветном виде, допускается использовать:

**Монохромную версию логотипа 1с, 1d.**

Черно-белую версию логотипа с имитацией градиентных заливок 1а, 1b.

Также данная версия допускается в микро-форматах, например для использования в колонтитулах, сувенирной продукции с небольшой площадью размещения, для гравировки, тиснения, деbossинга и эмbossинга.

Выворотные версии логотипа используются в тех случаях, когда нет возможности воспроизвести логотип на светлом фоне. Данные версии размещаются либо на плашках фирменного цвета, либо на темном однородном фоне.

**1а**

**ГОД ДЕТСКОГО ОТДЫХА  
В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**1b**

**ГОД ДЕТСКОГО ОТДЫХА  
В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**1с**

**ГОД ДЕТСКОГО ОТДЫХА  
В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**1d**

**ГОД ДЕТСКОГО ОТДЫХА  
В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ**



## Недопустимые варианты использования фирменной символики

Блок, составляющий логотип, нельзя:

1. Произвольно комбинировать
2. Деформировать
3. Заменять слова, набирать шрифтовой гарнитурой и использовать какие-либо другие цветовые решения/сочетания в логотипах и фирменных знаках, кроме прописанных в настоящем руководстве следующих элементов: Год детского отдыха в системе образования.
4. Отображать элементы в контурном виде.
5. Заменять существующие знаки на какие-либо другие элементы, а также вносить различные графические модификации.

При возникновении вопросов по размещению логотипов необходимо согласование с руководителем маркетинга в обязательном порядке.



## Фирменный знак

**Фирменный знак** – это уникальный и отличительный символ бренда.

Фирменный знак используется для идентификации коммуникационных материалов компании. Он позволяет добавить материалам смысловой или эмоциональный акцент.

Он может применяться в тех случаях, когда область, предназначенная для нанесения, не обладает достаточными размерами для размещения более полных версий логотипа.

Фирменный знак применяется для онлайн-ресурсов, сайтов агентов, сувенирной продукции.

Также при размещении на сувенирной продукции в цветовой модели Pantone и CMYK, в web – в RGB.

На фоне, окрашенном в фирменные цвета используется выворотная версия фирменного знака.

### Минимальный размер

Фирменный знак не должен быть меньше 4мм.



Полноцветная  
версия



Выворотная версия

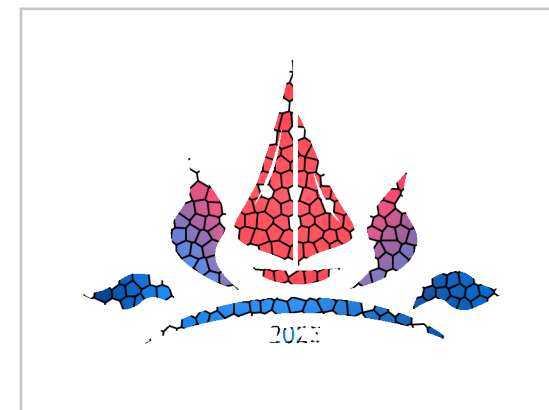
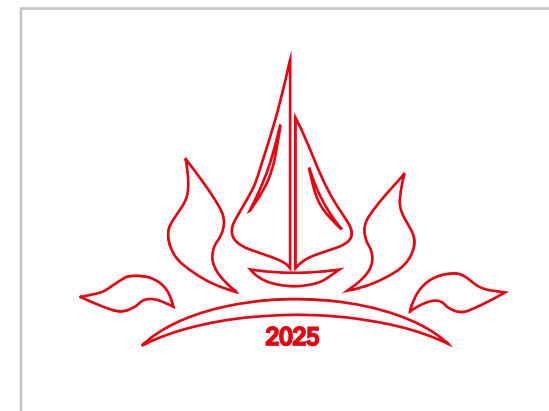
## Фирменный знак

### Правила использования фирменного знака

Нельзя допускать:

1. Любых искажений как общей формы фирменного знака, так и отдельных элементов в составе фирменного знака.
2. Произвольного окрашивания фирменного знака и/или отдельных его частей.
3. Размещения фирменного знака на фоне с агрессивным декоративным рисунком, мешающим считыванию фирменного знака.
4. Размещения фирменного знака поверх фотографии на фоне с подробной и сложной детализацией, мешающим считыванию.

При возникновении вопросов по размещению логотипов необходимо согласование с руководителем маркетинга в обязательном порядке.



## Фирменный шрифт

Шрифт **Acrom** – один из ключевых элементов фирменного стиля, выполняет задачу усиления визуальной цельности образа компании. Используется во всех макетах как для текстового, так и для акцидентного набора. **Acrom** – семейство шрифтов класса гротеск, относящееся к стилю шрифтов без засечек.

### Системный шрифт

В случае невозможности использования фирменного шрифта по техническим причинам (например, в электронных носителях или программах Microsoft Office) следует использовать системные шрифты: **Myriad Pro**, **Arial**, для сайта – **Roboto**.

Acrom

Acrom

Acrom

Acrom

#### Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0123456789

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж  
Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо  
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц  
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ  
Юю Яя

#### Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0123456789

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж  
Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо  
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц  
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ  
Юю Яя

#### Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0123456789

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж  
Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо  
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц  
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ  
Юю Яя

#### Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr  
Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0123456789

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж  
Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо  
Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц  
Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ  
Юю Яя